

**StGB NRW-Bürgermeisterseminar
Akademie Schloss Krickenbeck – 30.08.2011/05.09.2011**

**Soziale Netzwerke – Social Media
in der kommunalen
Öffentlichkeitsarbeit**



Martin Lehrer M.A.
Pressesprecher Städte- und Gemeindebund NRW

Was sind soziale Netzwerke?

- ursprünglich: Internet-Plattformen zum Austausch persönlicher Nachrichten
- heute: interaktives Kommunikations-Medium mit positivem Image



Wer nutzt soziale Netzwerke?

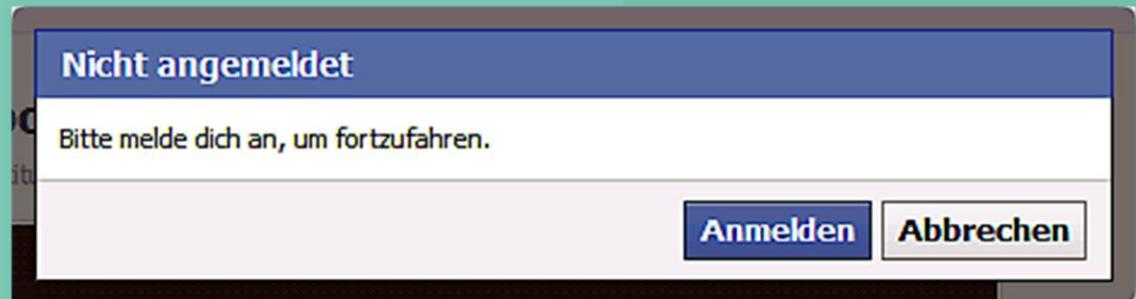
- => ursprünglich: nur Privatpersonen
internet-affine junge Leute
- => heute: Privatpersonen jeden Alters
Unternehmen / Institutionen / Verbände

Wie funktionieren Soziale Netzwerke? - Unterschied zu Internet-Präsentation -

- Konto als Person anzulegen
- Anmeldung erforderlich
- Kommentare möglich

Ohne Anmeldung

- keine Kommentare möglich
- keine Videos anzusehen (Bsp. Paderborn)
- nur Fotos anzusehen

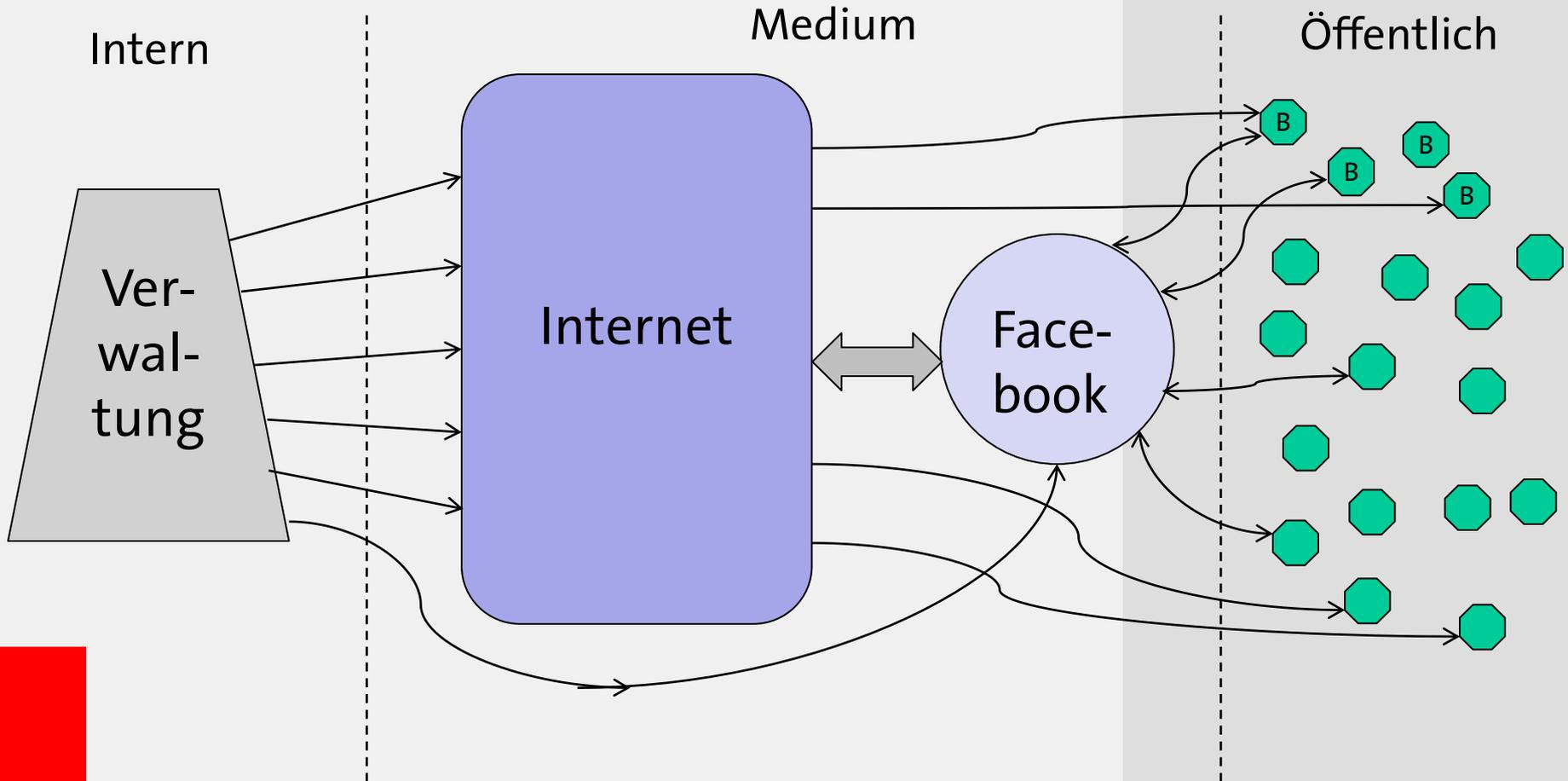


Wie funktioniert Facebook?

Es gibt Konten

- als Privatperson („als Freund hinzufügen“)
- als Institution („gefällt mir“)
- Ab 25 „Freunde“ => „sprechende“ Facebook-Adresse möglich (für StGB NRW realisiert)

Verhältnis Internet-Facebook



Fakten zu Facebook (Stand Anfang Juni 2011)

- Mitgliederbestand 689,3 Millionen weltweit
- Deutschland: 18,6 Mio. Menschen
(= 22,8 Prozent der Gesamtbevölkerung)
zum Vergleich Juli 2010: 10 Mio. Menschen
- 75 % der Jugendlichen dabei
- mehr als 50 % der jungen Erwachsenen dabei



facebook

Einsatz für die kommunale Medienarbeit

- Nutzung ja oder nein?

=> Frage fast schon entschieden pro Nutzung

- wenn ja, wie?



=> redaktionelle Konzepte entstehen aus der Praxis

=> Ausbildungsmarkt hat reagiert

(Schulungen und Fernkurse via Internet)

Schulung zu Sozialen Netzwerken

⇒ Beispiel [Studieninstitut Westfalen-Lippe](#)

- 1-tägig
- 96 Euro

⇒ Beispiel [Deutsche Presseakademie](#)



The screenshot shows the website of Studieninstitut Westfalen-Lippe. The main content area displays a seminar listing for 'Fortbildung 2011 - Seminare'. The seminar is titled 'Hilfe, unser Bürgermeister twittert - die Gemeinde in sozialen Netzwerken und in der Cloud'. The target group is 'Führungskräfte von Städten, Gemeinden und Kreisen, Interessierte aus den Bereichen: Kommunales Management, Ratsbüro, Fraktionsgeschäftsführung, Zentrale Dienste / Hauptamt, Organisation, Informationstechnologie, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Finanzen, Personalrat'. The seminar is 1-day long and costs 96 Euro. The website also features a sidebar with navigation links and a search bar.



The poster is for the '4. Social Media-Tagung der Deutschen Presseakademie'. It features the text 'Praxistagung' and 'Social Media' in large, bold letters. Below this, it says 'Unternehmenskommunikation im Web 2.0' and '22./23.9.2011//Berlin'. At the bottom, there are four tabs: 'Start', 'Programm', 'Referenten', and 'Veranstaltungsort'.

- 2-tägig
- 920 / 1.040 Euro

Soziale Netzwerke bei StGB NRW-Mitgliedern

- nicht-repräsentative Umfrage Juni 2011 (23 dabei)
- 10 nutzen Soziale Netzwerke
- 6 von 13 nicht Aktiven => Einstieg 2011/2012
- alle haben Facebook und Twitter
- vereinzelt Blogs und YouTube
- 80 % der Aktiven mit redaktionellem Konzept
- kein zusätzliches Budget
- meist keine spezielle Schulung (Lernen in der Praxis)

Konzepte für die Gestaltung/Nutzung

- Einstellen „bunter“ Nachrichten
- Bilder, Videos
- wenn Inhalte der Internet-Präsentation, dann „anmoderiert“

- eher nicht empfehlenswert:
1:1-„Durchschleifen“ von Inhalten der Internet-Präsentation

Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt
Paderborn I

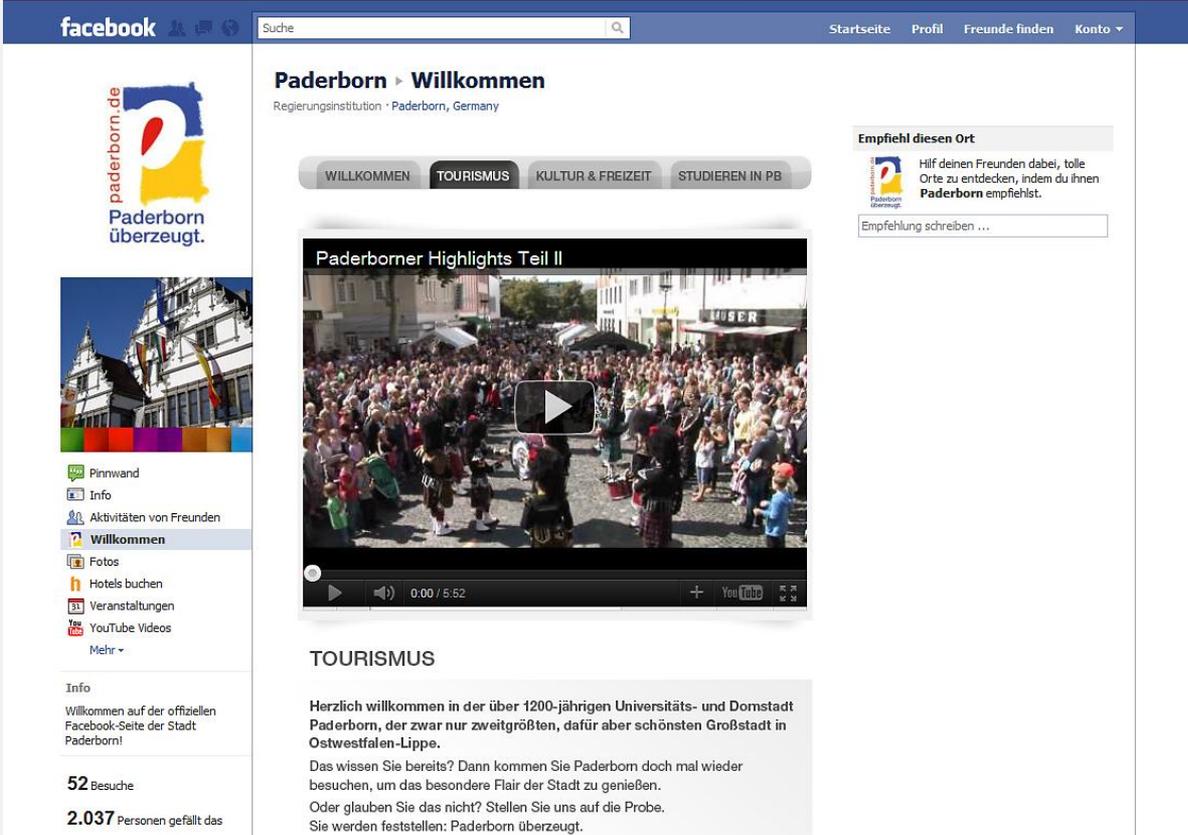


Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt
Paderborn II

Gestaltung
Bereich
„Willkommen“

Einbindung
von Videos



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Paderborn Willkommen'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', 'Freunde finden', and 'Konto'. The profile picture is the Paderborn logo with the text 'paderborn.de' and 'Paderborn überzeugt.'. Below the profile picture is a navigation menu with options: 'Pinnwand', 'Info', 'Aktivitäten von Freunden', 'Willkommen' (selected), 'Fotos', 'Hotels buchen', 'Veranstaltungen', and 'YouTube Videos'. The main content area features a video titled 'Paderborner Highlights Teil II' showing a large crowd at a festival. Below the video is a 'TOURISMUS' section with a welcome message in German. On the right side, there is an 'Empfehl diesen Ort' section with a recommendation for Paderborn.

facebook Suche Startseite Profil Freunde finden Konto

Paderborn Willkommen
Regierungsinstitution · Paderborn, Germany

WILLKOMMEN TOURISMUS KULTUR & FREIZEIT STUDIEREN IN PB

Empfehl diesen Ort
Hilf deinen Freunden dabei, tolle Orte zu entdecken, indem du ihnen **Paderborn** empfiehlst.
Empfehlung schreiben ...

Paderborner Highlights Teil II

TOURISMUS

Herzlich willkommen in der über 1200-jährigen Universitäts- und Domstadt Paderborn, der zwar nur zweitgrößten, dafür aber schönsten Großstadt in Ostwestfalen-Lippe.

Das wissen Sie bereits? Dann kommen Sie Paderborn doch mal wieder besuchen, um das besondere Flair der Stadt zu genießen.

Oder glauben Sie das nicht? Stellen Sie uns auf die Probe. Sie werden feststellen: Paderborn überzeugt.

Info
Willkommen auf der offiziellen Facebook-Seite der Stadt Paderborn!

52 Besuche
2.037 Personen gefällt das

Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt
Paderborn III

„Ausweitung“
in Bereich
Ratsmitglieder

RM Christoph
Kahmen



The screenshot shows a Facebook profile page for 'Ratsherr Chr. Kahmen | Stadt Paderborn'. The page is titled 'Politische Partei' and has a 'Gefällt mir' button. The profile picture shows a man in a suit. The page content includes a 'Pinnwand' section with a post from 'Ratsherr Chr. Kahmen | Stadt Paderborn' dated 14. Mai um 18:34, which says 'Auf dieser Seite erhalten sie ab sofort in zeitlich loser Reihenfolge Informationen aus & über meine politische Tätigkeit als CDU-Ratsherr im Rat der Stadt Paderborn. - Kommentieren sie; stellen sie einfach hier ihre Fragen zu anstehenden Themen, getroffenen Entscheidungen u.a. !'. Below this is a post from 'Markandu Cocktailbar' dated 7. Dezember 2010 um 13:52, which says 'Gäste wollen ihre Bar zurück Mitten im Kneipenviertel - und doch geschlossen: Das "Markandu" von Julia Renner'. There is also a link to a petition: 'http://www.petitiononline.de/petition/rettet-das-markandu/173' dated 7. Dezember 2010 um 13:52. The left sidebar shows 'Info' (Seit 2007 bin ich Ratsmitglied der CDU Paderborn im Rat der Stadt Paderborn), '35 Personen gefällt das', and 'Gefällt mir' with a photo of 'Daniel Sieveke'.

Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt Moers I



Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt
Moers II

Beispiel für
Interaktion
Kommune-Bürger/in

Thema: Straßen-
ausbau



Stadt Moers

Sanierung der Essenberger Straße/Innenstadt hat begonnen

Eine der größten „Holperstrecken“ in der Innenstadt ist bald Geschichte. Am Montag, 15. August, hat die Sanierung der...

Source: Pressemeldungen Stadt Moers
Published: 2011-08-15 23:00:00 GMT

Dienstag um 13:54 via RSS Graffiti · 3 · 4 · Gefällt mir · Kommentieren · Share

4 Personen gefällt das.

Peppi Schmitt Die größte Holperstrecke in Moers ist immernoch die Wiedstraße, wann ist die denn dran. Es wird Zeit (Ein Mackel in der Innenstadt).
vor 15 Stunden · Gefällt mir

Stadt Moers Ich frag ´ mal nach. Aber die Wiedstraße hat natürlich bei Weitem nicht die Bedeutung der Essenberger Straße. (S)
vor 4 Stunden · Gefällt mir

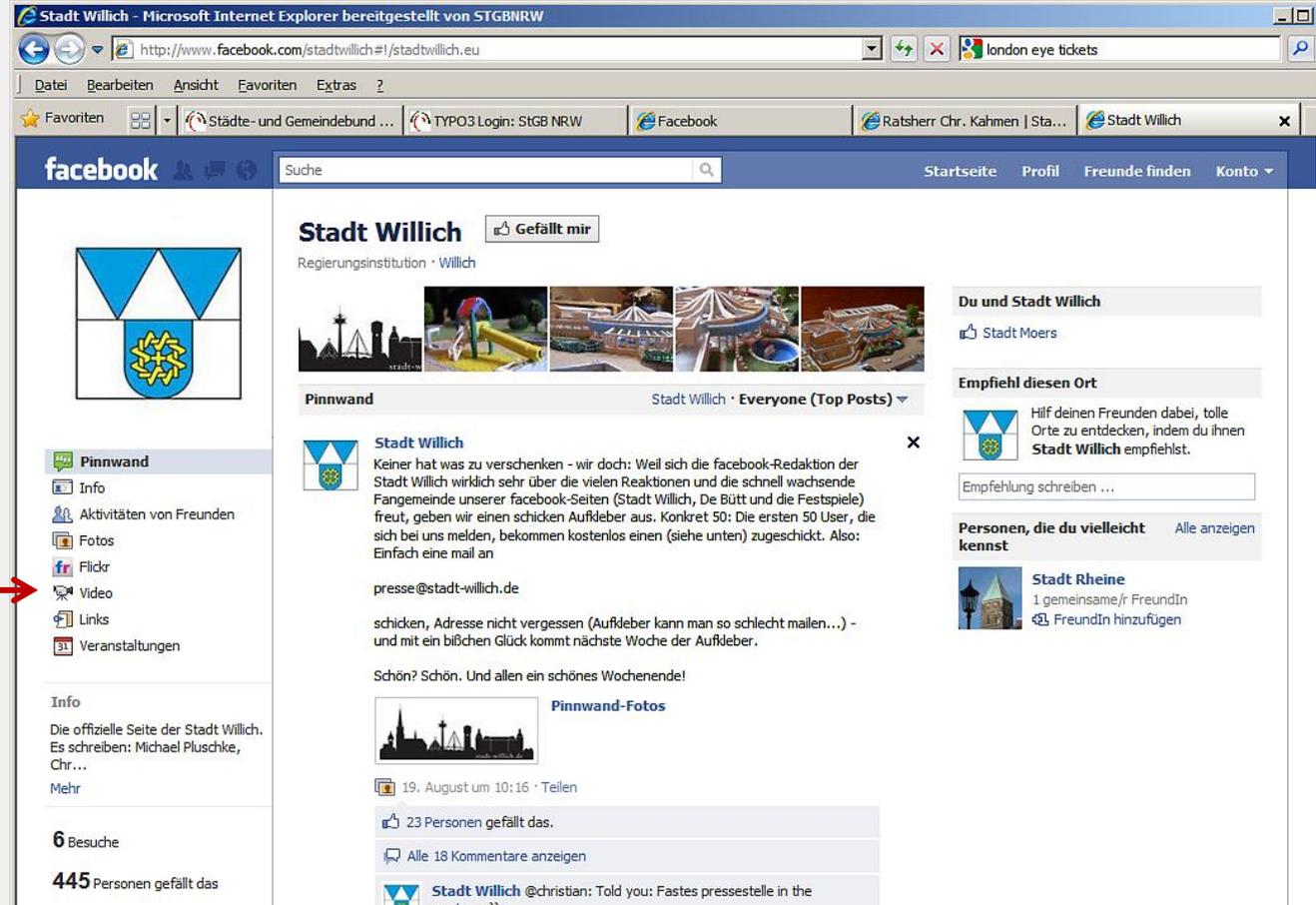
Stadt Moers Gute und schlechte Nachricht: Die Wiedstraße steht in unserem Kanal- und Straßensanierungsprogramm. Wir beginnen aber frühestens in etwa einem Jahr. (S)
vor 3 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Beispiele aus StGB NRW-Mitgliedskommunen

⇒ Stadt
Willich

Eigener
Video-
Bereich



The screenshot shows the Facebook profile of 'Stadt Willich', a government institution. The page features a blue header with the Facebook logo and navigation options. The main content area includes the city's coat of arms, a 'Pinnwand' (wall) section with a post from August 19th, and a 'Pinnwand-Fotos' section. The post text reads: 'Keiner hat was zu verschenken - wir doch: Weil sich die facebook-Redaktion der Stadt Willich wirklich sehr über die vielen Reaktionen und die schnell wachsende Fangemeinde unserer facebook-Seiten (Stadt Willich, De Bütt und die Festspiele) freut, geben wir einen schicken Aufleber aus. Konkret 50: Die ersten 50 User, die sich bei uns melden, bekommen kostenlos einen (siehe unten) zugeschickt. Also: Einfach eine mail an presse@stadt-willich.de schicken, Adresse nicht vergessen (Aufleber kann man so schlecht mailen...) - und mit ein bißchen Glück kommt nächste Woche der Aufleber. Schön? Schön. Und allen ein schönes Wochenende!' The post has 23 likes and 18 comments. The right sidebar shows recommendations for other locations like 'Stadt Moers' and 'Stadt Rheine'.

Was macht der StGB NRW?

- Facebook-Seite seit November 2010:

www.facebook.com/StGBNRW

- Punktuelle Einträge:

Hinweis auf Veranstaltungen

Link auf Pressemitteilungen

Bildstrecken von Veranstaltungen

(„öfter´mal´was Neues“)

- geplant: regelmäßiger Hinweis auf aktuelle

Ausgabe STÄDTE- UND GEMEINDERAT

⇒ **Anreiz für Ratsmitglieder, Seite zu abonnieren**

StGB NRW bei Facebook:



The screenshot shows the Facebook interface for the 'Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen' page. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo on the left and login fields for 'E-Mail' and 'Passwort' on the right. Below the navigation bar, a green 'Registrieren' button is visible on the left, and a text prompt reads 'Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.' The main content area features the page name 'Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen' with a 'Gefällt mir' button and the category 'Politische Organisation · Düsseldorf'. A row of five small images is displayed below. The 'Pinnwand' (Timeline) section shows a post from July 19, 2011, at 05:50, with the text 'Vielleicht haben die Diskussionen im StGB NRW-Präsidium am 15.07.2011 tatsächlich Wunder bewirkt und Denkblockaden beseitigt...'. Below this is another post from July 15, 2011, at 11:00, titled 'Präsidium des StGB NRW - 179. Sitzung' and mentioning 'Freitag, 15. Juli 2011 um 11:00 Düsseldorf, StGB NRW Geschäftsstelle...'. The left sidebar contains navigation options: 'Pinnwand', 'Info', 'Fotos', 'Veranstaltungen', 'Links', 'Video', and 'Diskussionen'. An 'Info' section at the bottom of the sidebar states: 'Der Städte- und Gemeindebund NRW vertritt die Interessen der kleinen und mi... Mehr'.

Andere Verbände

=> [vku](http://www.vku.de)



Verband kommunaler Unternehmen - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von STGBNRW

http://www.facebook.com/pages/Verband-kommunaler-Unternehmen/108149689204492

facebook Suche Startseite Profil Freunde finden Konto

Verband kommunaler Unternehmen Gefällt mir
Organisation · Berlin

Personen, die du vielleicht kennst Alle anzeigen

- Michael Sauter FreundIn hinzufügen
- Giarán O'Gríofa FreundIn hinzufügen
- Sabine Bandali FreundIn hinzufügen
- Carmen Seichter FreundIn hinzufügen
- Stadt Rheine 1 gemeinsame/r FreundIn FreundIn hinzufügen

Verband kommunaler Unternehmen
Sicherheit der Trinkwasserversorgung muss an erster Stelle stehen!
VKU - Verband kommunaler Unternehmen e. V.: Pressemitteilung 58/11
www.vku.de
Der Verband kommunaler Unternehmen (VKU) sieht die Förderung unkonventionellen Erdgases wie Schiefergas kritisch.
01. August um 14:38 · Teilen
2 Personen gefällt das.

Verband kommunaler Unternehmen
VKU stärkt das Kongresswesen
VKU - Verband kommunaler Unternehmen e. V.: Pressemitteilung 57/11
p116659.mittwaldserver.info
Der VKU verstärkt seine Servicegesellschaft personell. Neuer Geschäftsführer der VKU-Service GmbH ist seit dem 1. August 2011 Dirk Noack.
01. August um 09:11 · Teilen

Verband kommunaler Unternehmen
Kreislaufwirtschaftsgesetz: VKU sieht Nachbesserungsbedarf
VKU - Verband kommunaler Unternehmen e. V.: Pressemitteilung 56/11
www.vku.de
Berlin, 25.07.2011. Aus Sicht des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) zeigt die beschlossene Gegenäußerung zum Kreislaufwirtschaftsgesetz die Kompromissbereitschaft der Bundesregierung in vielen Bereichen. Allerdings hält

251 Personen gefällt das

Seite erstellen
Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
Per RSS abonnieren
Seite melden
Teilen

Chat (0)

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

Vorteile von Facebook

- ⇒ Erreichen neuer Zielgruppen (Jugendliche / junge Erwachsene)
- ⇒ Möglichkeit zur Interaktion (Dialog)
- ⇒ „niedrigschwelliges Angebot“
- ⇒ lockeres Erscheinungsbild (nicht „offiziell/amtlich“)
- ⇒ leichte Verbindung mit anderen Online-Medien
- ⇒ Auch mobil zu nutzen (Apps für iPhone / Smartphones / Android-Handys)

Monitoring sozialer Netzwerke

⇒ Gibt professionelle Dienstleister:

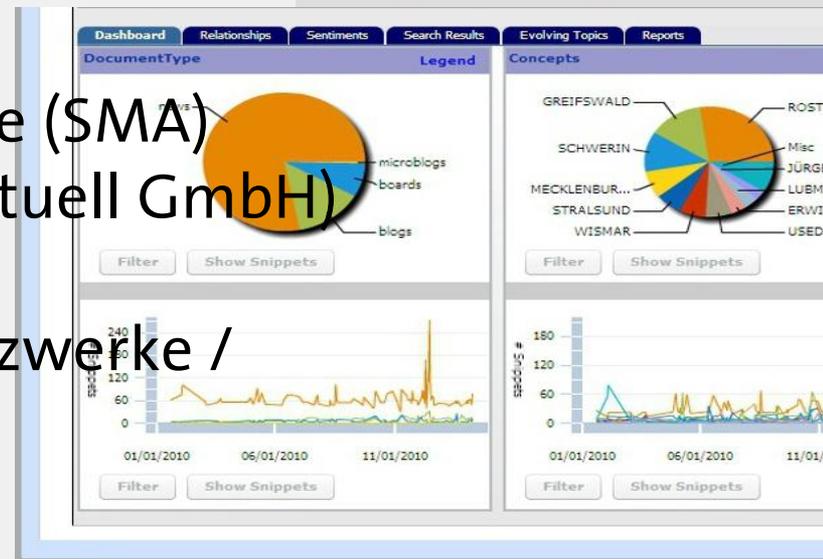
Fa. IBM - Social Media Analyse (SMA)

Fa. na•media sonar (news aktuell GmbH)

⇒ gescannt werden soziale Netzwerke /
Internet-Foren / Blogs etc.

⇒ Beide Anbieter relativ teuer

⇒ einmaliges Monitoring sinnvoll nach
„Großereignis“



Nachteile / Gefahren von Facebook

Gefahr	Relevant für Kommunen
Datenschutz	nein
Kritische Einladungen	nein
Arbeitszeit-Killer	bedingt
Betrug / Manipulation	bedingt (Klicks kaufen)
unklarer Rechtsrahmen	bedingt



Einschlägige Gesetze bei Facebook

- ⇒ Grundgesetz (GG)
- ⇒ Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
- ⇒ Informationsfreiheitsgesetz
- ⇒ Telemediengesetz
- ⇒ Kunsturhebergesetz (KUG)
- ⇒ Urhebergesetz (UrhG)
- ⇒ Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)
- ⇒ etc.

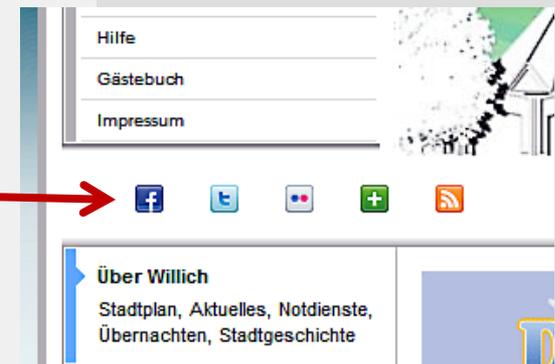


Rechtmäßigkeit der -Schaltfläche

⇒ Landesdatenschutzbeauftragter
Schleswig-Holstein: Schaltfläche **illegal**

Grund: Versand persönlicher Daten
nach USA bei Anklicken

⇒ Mögliche Lösung:
- spezielle Datenschutz-Erklärung
- Nur Link auf Facebook-Seite



Weiterführende Literatur

Praxishandbuch
Social Media in Verbänden

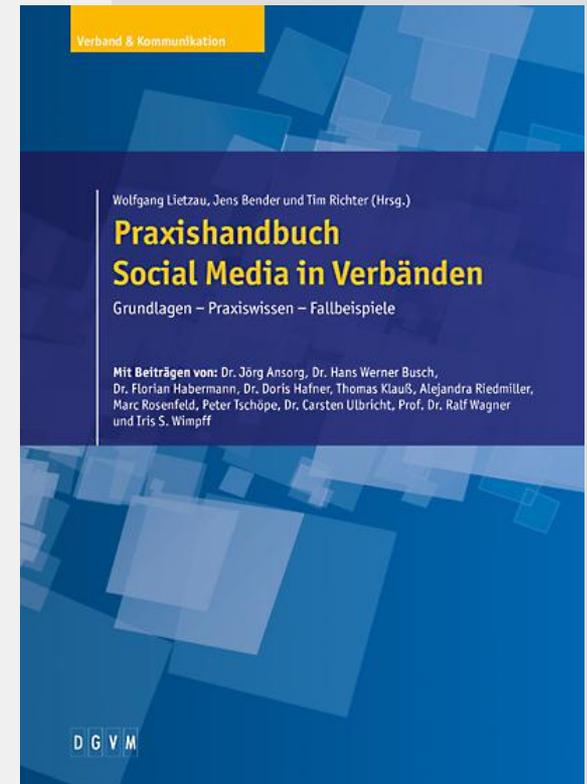
240 S. Hardcover

businessFORUM Verlag

1. Aufl. 2011

69 Euro inkl. Versand => relativ teuer

=> Besprechung in Städte- und
Gemeinderat 9/2011



Quintessenz für den Bürgermeister / die Bürgermeisterin

- Medienabteilung auf Soziale Netzwerke ansprechen:

Schon ´mal daran gedacht?
Facebook- und Twitter-Konto anlegen
nach „facebook-affinem“ Personal suchen
Redaktionskonzept entwickeln / professionalisieren

=> **Voilà ein neuer Vertriebskanal**

Macht etwas Arbeit - Schafft neue Kontakte

Vielen Dank
für Ihre



Aufmerksamkeit!

