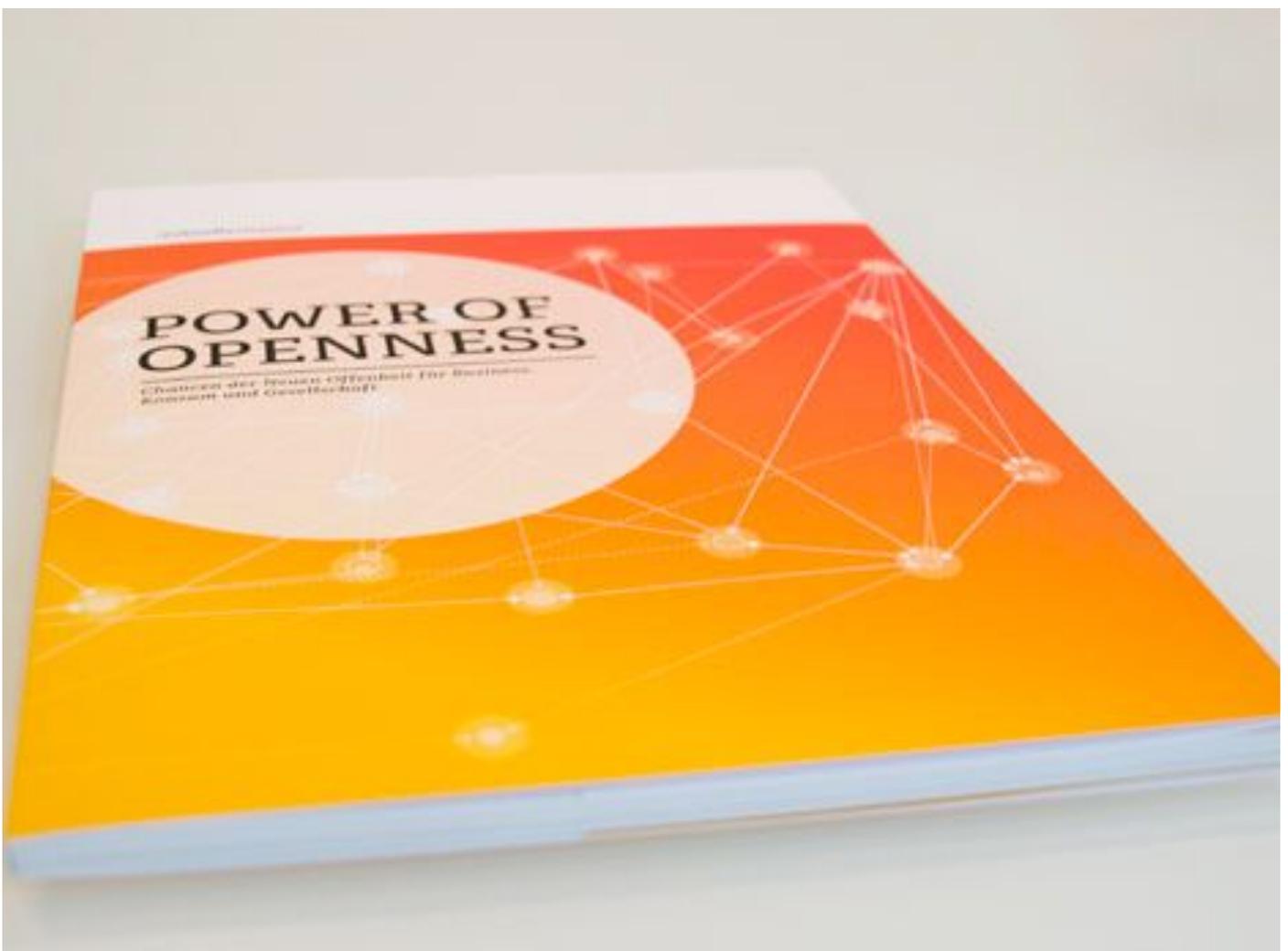
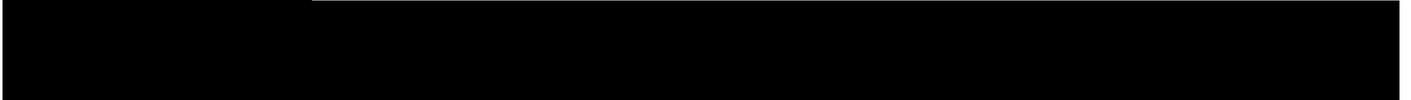
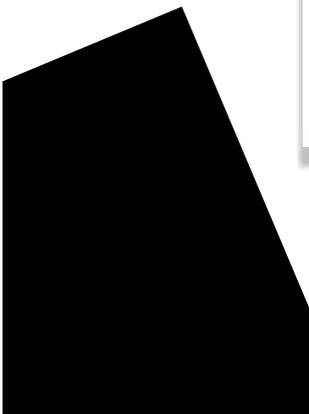
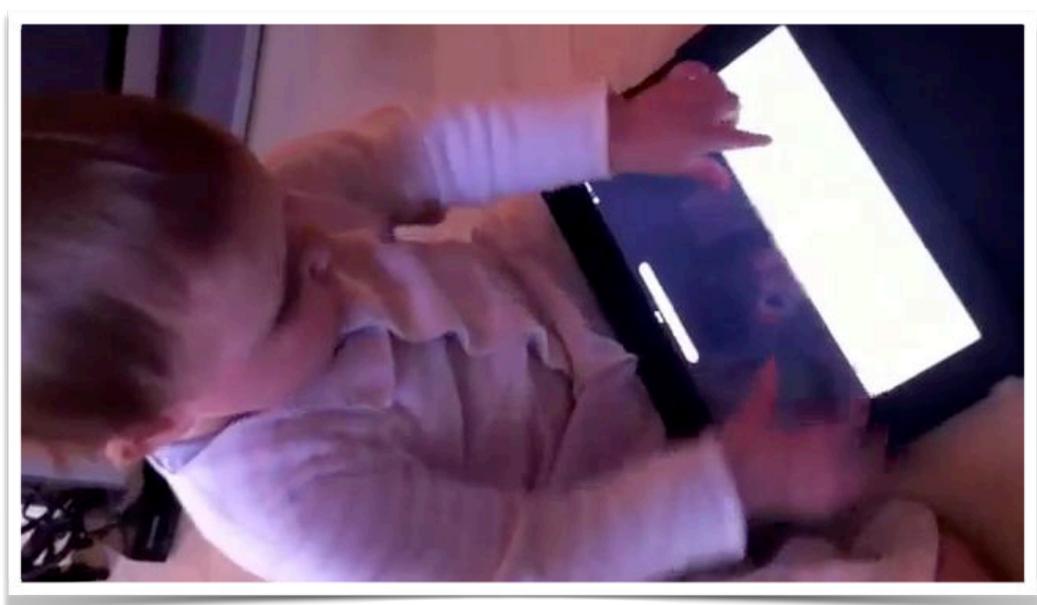




Andreas Steinle | Städte- und Gemeindebund NRW | 20.11.2014

Die Kraft der Vernetzung





Leben im Netzwerk

3 Mrd. Menschen sind im Internet

5,2 Mrd. Handys weltweit (mehr als Zahnbürsten)

1,2 Milliarden sind auf Facebook

Bilder auf Facebook: **100 Mrd.**

Amazon verkauft mittlerweile **mehr E-Books** als Bücher

Quelle: Statista 2014

Alles. Immer. Überall

 zalando

33,1 Mrd EUR

Online-Umsätze 2013 in D

SHOES & FASHION ONLINE

+ 12%

„Haupttreiber der Entwicklung ist nicht die Technik, sondern die Kundenzufriedenheit.“ (Handelsblatt, 24.01.2013)

”



(Oliver Samwer, 39, Rocket Internet, auf dem Konsumgüterforum CGF, Juni 2014, Paris)

Geschäfte sind Mittelalter. Sie wurden nur gebaut, weil es kein Internet gab.

Sie sind zu alt, um das zu verstehen.“

WAZ



WAZ All Net Flat + Smartphone ab 19,90€

Flatrate in alle Netze und mit Internet-Flat inkl. LTE.
Wahlweise mit oder ohne Handy.

ANZEIGE

NEWS	LOKALES	POLITIK	SPORT	PANORAMA	WIRTSCHAFT	KULTUR	REISE	AUTO	
Stadtauswahl	Regionen	Bochum	Duisburg	Dortmund	Essen	Gelsenkirchen	Hagen	Iserlohn	Oberhaus

[Start](#) > [Region](#) > Einzelhandel: Händler protestieren gegen Verödung der Innenstädte

EINZELHANDEL



Händler protestieren gegen Verödung der Innenstädte

12.07.2013 | 19:32 Uhr



Künstlich verödete Innenstadt in Tönisvorst: Keine Auslagen, nichts zu gucken.

Foto: Ute Gabriel / WAZ FotoPool

Kreis Viersen. In Tönisvorst am Niederrhein haben die Händler ihre Schaufenster verhüllt. Sie leiden unter der Konkurrenz aus dem Internet und wollen zeigen, wie öde eine City ohne Geschäfte wäre - und wie wichtig die fachliche Beratung vor Ort ist.



1. Neue Lösungen für die digitale Revolution

370-40-65.000



„Ein Laden muss viel mehr als ein Ort sein, an dem man Waren verkauft. Ein Besuch dort muss eine Bereicherung für das Leben der Kunden darstellen...“

Ein Unternehmen wie Apple ist ebenso sehr im Beziehungs- wie im Computergeschäft tätig.“

(Ron Johnson)



Es geht nicht um Konsum, sondern um Potenzialentfaltung



DESCAPE

MAKE YOUR DREAMS WORK.

DESCAPE



MEHR ERFAHREN



FAHRRADBAUER IN BERLIN



BARISTA IN BERLIN



KAFFEERÖSTER IN BERLIN

Deine Vorteile als Anbieter:



Verdiene etwas dazu

Mit jedem Descape **verdienst du zusätzlich** zu deinem regulären Geschäft und kannst Phasen mit geringer Auslastung ideal nutzen.



Mach dein Business bekannter

Du profitierst von unserer **Reichweite und PR**, die deine Arbeit bei einer neuen Zielgruppe bekannt machen.



Vom Kunden zum Liebhaber

Deine Marke wird für Fans und Kunden anfassbar: Ein Blick hinter deine Kulissen wird zum **unvergesslichen Erlebnis**, das mit Freunden geteilt wird!

[ICH MÖCHTE ANBIETER WERDEN!](#)

Zum Unternehmen: Die Metzgerei Grefges stellt schon seit über einem Jahrhundert in handwerklicher Eigenproduktion erlesene Fleisch-, Wurst- und Feinkostwaren her. Qualität, Wertigkeit, Tradition und Fachkompetenz sind bis in die heutige 4. Generation das Anliegen der Familie Grefges. In deren Familienbetrieb wird noch selbst gewurstet und zerlegt. Die Produktion erfolgt nach Rezepten aus dem Familienbestand. Die Metzgerei Grefges bietet seinen Kunden und Händlern ein handwerkliches Produkt, das wegen seiner Grundstoffe, der Qualität und den Produktionseigenschaften unvergleichbar ist. Heute führt Uli Grefges den Familienbetrieb, der ursprünglich von seinem Ur-Großvater 1911 gegründet wurde. Die Traditionsmetzgerei Grefges befindet sich in Düsseldorf-Flingern, wodurch die Ware garantiert frisch und lecker bei Emma's Enkel ankommt.



„Es gibt in Deutschland die Sehnsucht nach einem anderen Handel. Wir wollen das Online-Geschäft persönlicher machen.“ (S. Diehl)

Einkaufen als Ausflug in die Wirklichkeit

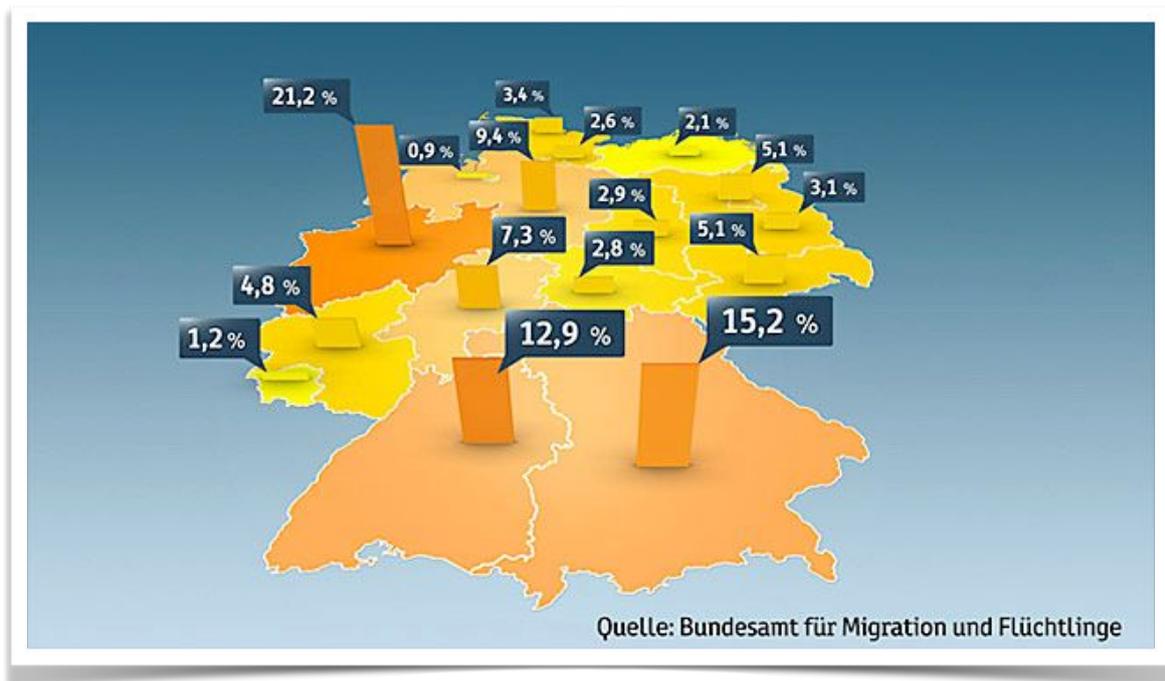


[DAS PROJEKT](#) [DER VEREIN](#) [DIE PRODUKTE](#) [NEWS](#) [TEŞEKKÜRLER](#)



2. Neue Lösungen für wachsende Migration

Einwanderungsland Deutschland



Januar - Juli 2014: 62 % mehr Asylanträge

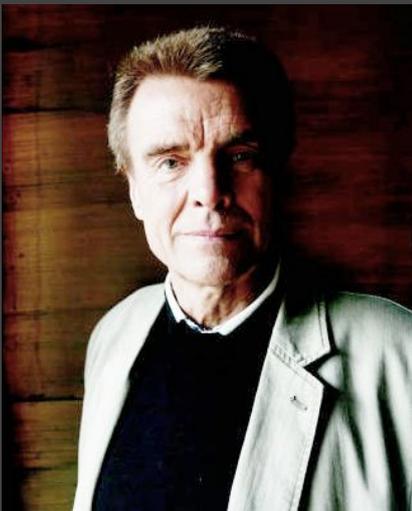
**Wie leitet man eine
Schule, wenn 99 %
der Schüler Eltern mit
Migrationshintergrund
haben?**

Die Welt-Schule



Rinkebyskolan: Eine der besten Schulen Schwedens
in einer der übelsten Gegenden Schwedens

”

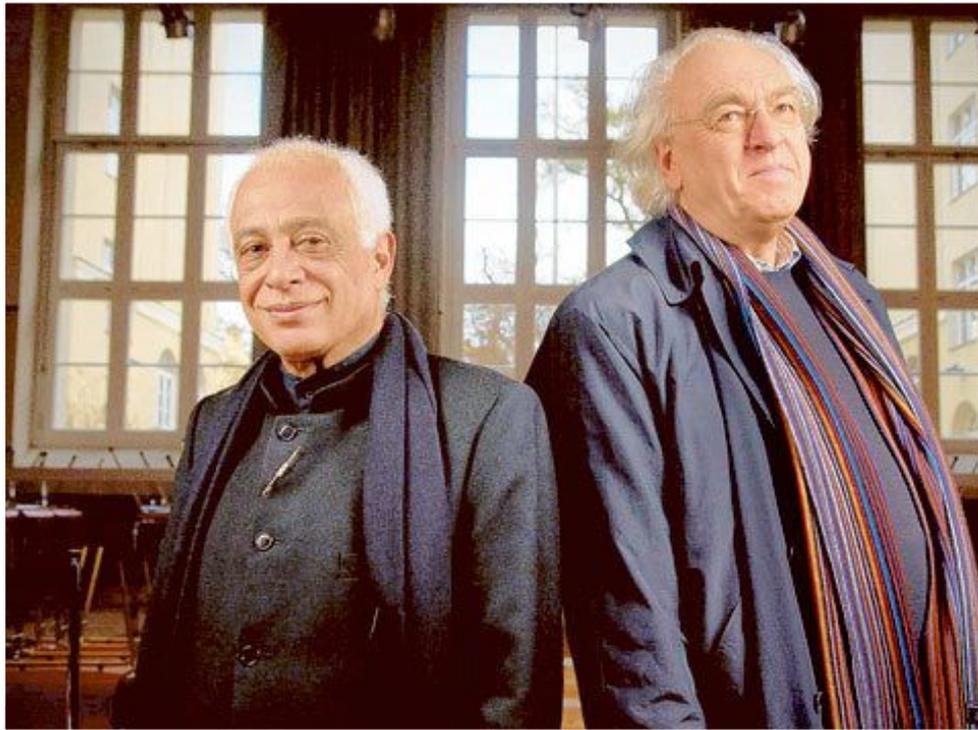


(Direktor Börje Ehrstrand)

Wovon Politiker und global operierende Unternehmen sprechen, haben wir hier längst verwirklicht. Unsere Schüler haben einen gewaltigen Vorsprung vor den armen Kindern in rein schwedischen Schulen.“

„Migranten sind eine kostenlose Ressource, wir sollten sie besser nutzen.“

Das Wunder von Neukölln



Dr. Ahmad Al-Sadi und Klaus Lehnert
Die ersten interkulturellen Moderatoren an der Rütli-Schule

RÜTLI

[ÜBER RÜTLI-WEAR](#) | [SHOP](#) | [GALERIE](#) | [NEWSLETTER](#) | [KONTAKT](#) | [IMPRESSUM](#) |

DAS LABEL

[VERKAUFSSTELLEN](#)

[PRODUKTION](#)

[REFERENZEN](#)

DER VEREIN

[DIE MEINUNGEN](#)

RÜTLI-WEAR



... ist ein Hybrid aus Unternehmen (OHG) und Sozialinitiative (e.V.). Seit Mitte 2006 entstehen verschiedenste RÜTLI-WEAR-Siebdruck-Kollektionen mit engagierter Hilfe unserer Mitarbeiter und ehrenamtlichen Helfer, die in Gruppenarbeiten entworfen und umgesetzt werden. RÜTLI-WEAR steht für Authentizität.

Die ersten 23 Abiturienten



- vier wurde der Besuch der Hauptschule empfohlen
- elf kommen aus einem arabischen Elternhaus
- sechs haben einen türkischen Hintergrund
- vier sind albanisch-mazedonischer Herkunft
- zwei haben deutsche Eltern

Die Vernetzung von Kulturen muss auch räumlich stattfinden.

Kita-Leitungen besuchen Moschee in Detmold

Arbeitskreis tagt zur interkulturellen Öffnung und
Mehrsprachigkeit



Mehrsprachigkeit ist Bereicherung: Feride Çaliştan vom Türkisch-Islamischen Kulturverein führt durch die Detmolder Moschee. (© Foto: Kreis Lippe)

Detmold. Die Leitungen von Kindertageseinrichtungen (Kita) in Lippe haben die Moschee in Detmold besucht. In einem Arbeitskreis beschäftigen sie sich regelmäßig mit den Themen interkultureller Öffnung und Mehrsprachigkeit.

Heute:

Besuch der Kita in der Moschee

Morgen:

Kita in der Moschee



**Soziale
Innovation!**

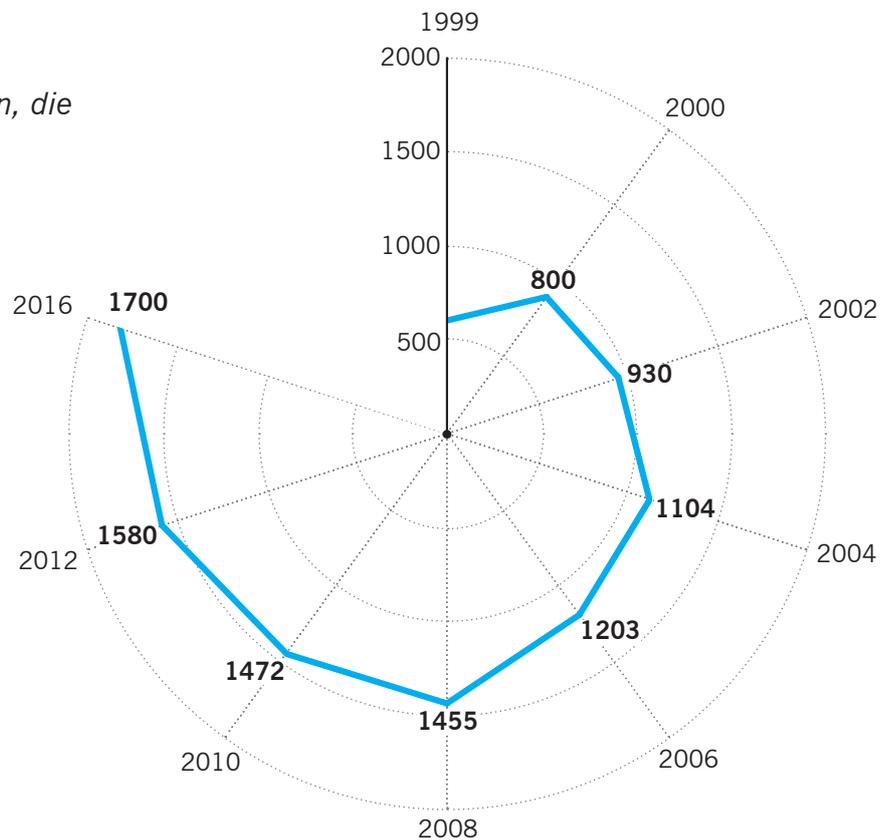
**3. Neue Lösungen
für den demo-
grafischen
Wandel**



:zukunfts|institut

GREYHOPPER: ALWAYS ON THE RUN

*Teilnehmer am Berlin Marathon, die
älter als 60 Jahre sind*



Quelle: Real-Berlin-Marathon.com 2012; Prognose: Zukunftsinstitut

„Die Frage ist: Wie können Menschen, die ihr Leben lang geil unterwegs waren, ihr Geilsein bewahren?“

Titus Dittmann, 65, Skateboard & Fashion-Unternehmer, Münster

USA TODAY Search [SUBSCRIBE NOW](#)
3 MONTHS FOR THE PRICE OF 1

NEWS SPORTS LIFE **MONEY** TECH TRAVEL OPINION 45° CROSSWORDS MORE

Seniors try artist colony as retirement option

Rodney Brooks, USA TODAY 11:55 p.m. EDT October 29, 2013

The Burbank Senior Artists Colony



We're changing the way you think about retirement

Key to a healthy, happy retirement: Having fun

Heute:

**„Altenheim“ als kommunaler
Kostenfaktor**

Morgen:

**„Altenheim“ als kreatives
Wirtschaftszentrum**



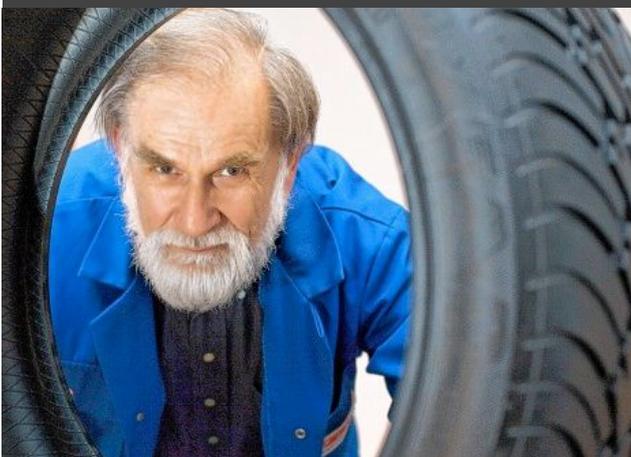


**„Warum soll ich
aufhören? Ich weiss
doch jetzt erst, wo die
Schrauben liegen..“**

Sid, 90 Jahre,
Verkäufer in einem Heimwerker-Shop, GB

Anti-Retirement-Gesellschaft

„Zwischen 2001 und 2011, bilanziert das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) hat sich die Zahl der Erwerbstätigen im Rentenalter glatt verdoppelt. Werden Selbständige und mithelfende Familienangehörige mitgezählt, arbeiten schon jetzt in Deutschland rund 1,2 Millionen Silver Worker“
(manager magazin 2/2014)



Sie befinden sich hier: LEUPHANA // NEWS // MELDUNGEN //
SILVER WORKER: PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG ALS MOTIV FÜR ARBEIT IM ALTER

PRESSEMITTEILUNGEN

MELDUNGEN

TERMINE & VERANSTALTUNGEN

LEUPHANA IN DEN MEDIEN

PUBLIKATIONEN

VIDEOS

AMTSBLATT

AKTUELLE MELDUNGEN

« zurück zu Meldungen

SILVER WORKER: PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG ALS MOTIV FÜR ARBEIT IM ALTER

15.05.2014 Lüneburg. In Deutschland arbeiten heute mehr als 1,3 Millionen Personen im Rentenalter. Forscher der Leuphana Universität Lüneburg, der Universität Florida und der Universität Minnesota untersuchten den Zusammenhang zwischen den Erfahrungen beim Älterwerden und der Berufstätigkeit im Rentenalter. Hierzu nutzten sie die Daten aus zwei Wellen des Deutschen Alterssurveys, einer Befragung von rund 5.000 Personen.

Teil der vernetzten Welt werden

» mykonto



» zur 1

Konfigurator Gutscheine Story Produktinfo Blog Presse Teamrider

Download

Pressebilder
Medienmitteilungen



Print

Pressebeiträge
über myboshi
aus zahlreichen
Zeitungen und
Zeitschriften



25.000 Boshis im Jahr – 30 Strickomis im Einsatz

Teil der vernetzten Welt werden



ANMELDEN | REGISTRIEREN | DEIN WARENKORB: 0 ARTIKEL

Titel, Artikelnummer,...

Oma hat's gestrickt! KOLLEKTIONEN PRODUKTE WOLLE SELBERSTRICKEN UNSERE OMAS ÜBER MYOMA BLOG

HERBSTTRAUBE ODER FLIEDER?
MyOma Wollpakete

Ihr habt eine tolle Strickidee, aber könnt euch einfach nicht entscheiden welche Farben euch am besten gefallen? Dann lasst euch doch von unseren vielfältigen Wollpaketen inspirieren! Die kreativen Farbkombis lassen wirklich jedes Strickerherz höher schlagen. Ob Zirkus, Lollipop, Indian Sumer oder Nougat - hier findet ihr eure Lieblingswolle in den schönsten Farbmixen! Viel Spaß beim Nadeln...

[ZU DEN WOLLPAKTEN](#)

Ziele von MyOma

„Die demographische Entwicklung zeigt, dass es in Zukunft immer mehr ältere Menschen in Deutschland geben wird. Dabei wird häufig allein von der Politik gefordert, diesen Menschen eine Stimme zu geben, sinnvolle Aufgaben zu schaffen und die Versorgung zu sichern. Doch ist das allein die Verantwortung der Politik? **Wir glauben, dass auch die Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Integration leisten kann. Dazu müssen Projekte ins Leben gerufen werden, die die Fähigkeiten der Senioren ins Zentrum stellen, die älteren Menschen Freude bereiten und dabei zugleich eine wirtschaftliche Ausrichtung haben** – denn nur so fühlen sich alle Beteiligten wirklich gebraucht.“

Mehr Miteinander



[Startseite](#)
[Quartier Möckernkiez](#)
[Chronik](#)
[Genossenschaft](#)
[Downloads](#)

Möckernkiez e.V.



Möckernkiez eG

Genossenschaft für selbstverwaltetes, soziales und ökologisches Wohnen

Wir sind aus einer Initiative von Bürgerinnen und Bürgern aus Berlin entstanden. Als Genossenschaft planen wir den Bau eines modernen Stadtquartiers am Rand des Gleisdreieck-Parks in Kreuzberg und wollen dabei ein einzigartiges Modellprojekt verwirklichen: Eine gemeinschaftliche und Generationen verbindende Wohnanlage, die ökologisch, nachhaltig, barrierefrei und sozial ist.

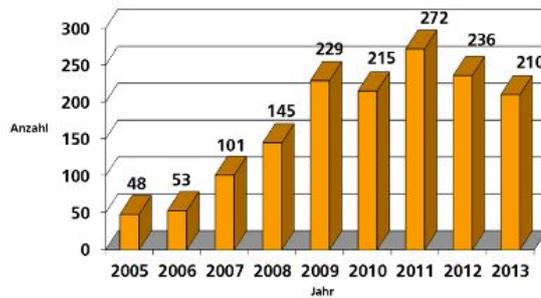
DIE GENOSSENSCHAFTEN

Die Genossenschaften > Genossenschaftsgründung

- Genossenschaft
- Rückblick 2012
- Wirtschaftsfaktor
- Branchen
- Genossenschaftsgesetz
- Genossenschaftsgründung
- Historie Genossenschaft
- Genossenschaftsverbände
- Genossenschaftsadressen

Genossenschaftsgründung

In den vergangenen drei Jahren sind etwa 750 Genossenschaften gegründet worden. Neue Genossenschaften gibt es insbesondere im Bereich der Erneuerbaren Energien. Engagierte Bürger schließen sich zusammen, um gemeinsam Solar- oder Windenergieanlagen zu betreiben oder Nahwärmenetze zu errichten. Gründungsschwerpunkte sind zudem das Gesundheitswesen, die Kooperation von Selbständigen und mittelständischen Unternehmen, die Übernahme kommunaler Aufgaben und die Nahversorgung auf dem Land.



NEWS Archiv ↓
20.11.2014
 Neuauflage der Gründerfibel "Regionale Entwicklung mit Genossenschaften"
23.09.2013
 Neue Gründerfibel: Genossenschaften für den Mittelstand





Offene Daten lesbar für Mensch und Maschine. Das ist das Ziel.

Code for Germany in Berlin

Stadtentwickler gesucht! Komm zum OK Lab Berlin.

Stadt<entwickler />



Suchen



REST-API mit Geo-JSON-Ausgabe für "Kindertagesstätten in Marzahn-Hellersdorf". Es existieren weitere GET-Parameter für spezielle Anfragen. lang: de

Kindergarten-Suche

Wheelmap - Rollstuhlgerechte Orte finden

Berliner Badestellen



Berliner Badestellen ist eine Webanwendung, die die verschiedenen Bademöglichkeiten in Berlin übersichtlich auf einer Karte darstellt. Praktisch ist auch die Verknüpfung mit den Haltestellen der Berliner U-Bahnen und S-Bahnen.

Offene Daten lesbar für Mensch und Maschine. Das ist das Ziel.





„Blürräume für Menschen“



Die **Ressourcen**
sind alle da. Sie
müssen nur **klug**
verteilt werden

zukunftsInstitut

WORKSHOP

Herzlichen Dank für ihre
(Zukunfts-) Aufmerksamkeit

a.steinle@zukunftsinstitut-workshop.de